

## H2ROMA: INNOVATION CUBE, IL NUOVO FORMAT DEL MOTOR SHOW DI BOLOGNA DIVENTA ANCHE COMMUNITY

Roma, 13 novembre 2008

Innovation Cube, pronto al debutto e da oggi diventa community.

Il nuovo format che porta la doppia firma "H2Roma energy&mobility show" e Motor Show di Bologna, è stato presentato oggi nel corso della rassegna capitolina dedicata all'energia e alla mobilità sostenibile. L'architettura e l'allestimento, mostrati in anteprima ad H2Roma, traducono visivamente la passione per l'auto esaltata da Innovation Cube, che esordirà alla 33<sup>a</sup> edizione del Salone Internazionale dell'Automobile di Bologna (dal 5 al 14 dicembre 2008). E chi condivide i valori Innovation Cube per ricerca e high tech al servizio della mobilità del futuro potrà far parte della community di Innovation Cube e indossare il braccialetto 'distintivo' distribuito in piazza del Popolo nel corso di H2Roma fino a sabato 15 novembre.

Alla presentazione sono intervenuti il prof. Fabio Orecchini - responsabile scientifico di Innovation Cube, Giada Michetti - Amministratore delegato di Promotor International S.p.A e Gabriele Bordon - Responsabile Progetto H2Roma.

Secondo Fabio Orecchini: "La ricerca e l'innovazione sono le chiavi per il successo dell'automobile nei prossimi decenni. Il Cubo dell'Innovazione darà visibilità all'importanza strategica del "prodotto auto", che può ispirare e trainare nella sua evoluzione tecnologica molti settori industriali. Il pubblico del Motor Show 2008 avrà la possibilità di condividere per la prima volta ed in maniera unica al mondo l'avventura evolutiva dell'auto. Il visitatore verrà letteralmente "immerso" nel meglio della tecnologia presente al Salone, potrà visitare attorno al cubo spazi espositivi espressamente dedicati all'alta tecnologia da case auto, centri di ricerca e università ed ogni giorno nell'area incontri potrà dialogare con protagonisti dell'innovazione, del giornalismo e della ricerca".

Innovation Cube è nato dall'accordo tra Conceptage Srl, società organizzatrice di H2Roma energy&mobility show e Promotor International S.p.A., organizzatrice del Motor Show di Bologna, Salone Internazionale dell'Automobile e sarà uno spazio in cui il tema dell'innovazione tecnologica verrà declinato sviluppando quattro filoni - ambiente, sicurezza, infomobilità e design - elementi chiave dell'automobile e della sua evoluzione.

Un progetto che si inserisce naturalmente nel solco della tradizione H2Roma, nata proprio per mettere insieme ricerca, auto e stampa con l'obiettivo di disegnare il futuro dell'auto ecocompatibile. E che si coniuga perfettamente con l'incredibile palcoscenico del Motor Show di Bologna capace di fondere emozione e innovazione.

I visitatori potranno vivere nel Cubo tre momenti cognitivi diversi: esposizione, esperienza e approfondimento, per entrare in contatto con le soluzioni più innovative e tecnologicamente avanzate elaborate da costruttori automobilistici e centri di ricerca, per cambiare il futuro della mobilità.

Contatti Ufficio Stampa H2Roma:  
Alessia Perfetti  
ufficiostampa@h2roma.org  
Mob. +39 3396139537, Tel. +39 06 83087102