

AL VIA GIOVEDI' 13 NOVEMBRE "H2ROMA ENERGY&MOBILITY SHOW"

Auto, energia e ambiente nel salone a cielo aperto della Capitale.

Roma, 11 novembre 2008

Con oltre 30 modelli e prototipi delle vetture più pulite del pianeta, 13 marchi leader del settore Automotive, ricercatori, giornalisti e oltre 12mila visitatori attesi, torna per il settimo anno consecutivo "H2Roma energy & mobility show", la più importante manifestazione in Italia dedicata all'auto ecocompatibile. Dal 13 al 15 novembre, a piazza del Popolo, nel cuore della Capitale, va in scena la manifestazione, promossa da Cirps - Centro Interuniversitario per lo Sviluppo Sostenibile della Sapienza Università di Roma; Istituto Tecnologie Avanzate per l'Energia (Itae) del Cnr ed Enea. L'unico salone a cielo aperto che consente di vedere, capire e soprattutto provare le auto più pulite del pianeta, con anteprime nazionali di modelli 'eco', come gli ibridi BlueTec di Mercedes, e di concept a zero emissioni come Denki Cube di Nissan, Hydrogen 7 di Bmw. E ancora tanti altri veicoli, tra gli stand di General Motors (presente con i tre marchi Opel, Saab e Chevrolet), Honda, Mercedes-Benz e Smart, PSA Peugeot Citroën, Toyota e Volvo. Primo piano anche su innovazione e ricerca, con la presentazione di una tecnologia automotive inedita, "Landwater", realizzata dai ricercatori del Cirps e capace di andare oltre le quattroruote.

Nel cuore di Roma, una 3 giorni di esposizione, prova di prototipi a basse emissioni ed a emissioni zero, incontri, dibattiti e workshop, che, tra gli altri, vedrà la partecipazione dei rappresentanti delle case automobilistiche. Tra questi: Alessandro Skerl, Consigliere Delegato Honda Automobili Italia; Markus Schrick, Amministratore Delegato & COO Toyota; Udo Hartman, Senior Manager Group Environmental Protection Mercedes-Benz; Shinsuke Suzuki, Director, Technology Research & Engineering Nissan Motor Manufacturing (UK) Limited Belgian Branch; Roberto Matteucci, Amministratore Delegato di General Motors Italia; Joseph Beretta, Project Manager settore energia, tecnologia, emissioni automotive di PSA Peugeot Citroën; Gianni Olosi, Direttore Comunicazione e Pr BMW Group Italia.

H2Roma si presenta quest'anno in versione allargata, un vero e proprio contenitore di eventi che declinano il concetto di sostenibilità a tutti gli aspetti della mobilità. I workshop spaziano dal rapporto tra ricerca e costruttori alla 'temperatura' del mercato raccontata dai concessionari, con la presentazione dei risultati del 4° sondaggio "Concessionari, ambiente ed ecologia" realizzato in esclusiva per H2Roma dal mensile di settore del mercato auto InterAutoNews. E ancora un percorso dall'auto ecochic alla mobilità in città con le citycar e suv, per arrivare fino al trasporto di persone e merci, con la sessione dedicata alle flotte e al car-sharing.

Nel corso di tutta la manifestazione i test drive totalmente gratuiti e aperti a tutti, permetteranno ai visitatori di guidare auto a idrogeno, a metano, ibride, elettriche, a biocombustibili, a Gpl, a metano in un percorso attraverso il centro storico di Roma. E' sufficiente registrarsi o prenotare la propria prova auto sul sito www.h2roma.org. Formazione e cultura dell'energia e della mobilità sostenibile, protagoniste di H2Roma Scuole, il programma di attività per gli studenti avviato già da cinque anni con le scuole superiori di Roma e provincia e di Milano, che potranno scoprire le soluzioni più avanzate per ridurre le emissioni inquinanti e di incontrare i protagonisti della ricerca e del mondo dell'Auto. Mobilità e non solo. Unesco e H2Roma – in occasione della Settimana per l'Educazione allo Sviluppo Sostenibile sabato 15 novembre promuoveranno una lezione/dibattito con i ragazzi delle superiori sul tema del riciclaggio dei rifiuti.

Contatti Ufficio Stampa H2Roma:

Alessia Perfetti

ufficiostampa@h2roma.org

Mob. +39 3396139537, Tel. +39 06 83087102