

H2ROMA: GRAN SUCCESSO DI PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE SU ENERGIA, MOBILITA' E AMBIENTE

Roma, 15 novembre 2008

Con più di **15mila visitatori, 60 relatori e oltre 600 prove su strada** sulle auto più pulite del mondo, la settima edizione di "H2Roma Energy & Mobility Show" in tre giorni ha fatto il pieno di pubblico e partecipanti.

La più importante manifestazione in Italia dedicata alla mobilità sostenibile, all'energia e ambiente, promossa **da Cirps - Centro Interuniversitario per lo Sviluppo Sostenibile della Sapienza Università di Roma; Istituto Tecnologie Avanzate per l'Energia (Itae) del Cnr ed Enea**, dal 13 al 15 novembre ha portato in piazza del Popolo a Roma oltre **30 modelli e prototipi di vetture ecocompatibili, 13 marchi leader del settore Automotive, 10 istituti, università e centri di ricerca** per fare il punto su innovazione tecnologia e ricerca, che consentono già oggi di costruire un futuro della mobilità sostenibile e a zero emissioni.

Tra gli espositori che hanno partecipato all'evento il Pololdrogeno della Regione Lazio, il Cirps Sapienza Università di Roma, Itae-Cnr, e quelli dei leader internazionale dell'auto: **Bmw, General Motors con i marchi Opel, Saab e Chevrolet, Honda, Mercedes-Benz e Smart, Nissan, PSA Peugeot – Citroën, Toyota, Lexus e Volvo.**

Ad H2Roma i visitatori hanno avuto l'occasione unica di conoscere e provare prototipi e vetture con le soluzioni tecnologiche più avanzate per ridurre l'impatto ambientale: **dal gpl al metano, dal biofuel all'ibrido benzina e ibrido diesel, per arrivare all'elettrico e all'idrogeno liquido e con tecnologia fuel cell.**

Tra le anteprime nazionali di Piazza del Popolo, l'ibrido diesel PSA Peugeot – Citroën, il concept elettrica Denki Cube di Nissan, Mercedes Classe A Fuel cell, la soluzione a idrogeno mai guidata prima in Italia in esposizione e in test drive. A disposizione del pubblico anche l'autobus a idrogeno della Regione Lazio.

In soli tre giorni, 11 appuntamenti tra workshop, incontri e dibattiti su temi che vanno dalla mobilità in città con city-car e suv, alla mobilità 'collettiva' tra car-sharing, car-pooling, trasporto merci sostenibile nel circuito urbano. E ancora la ricerca e il futuro dell'auto a zero emissioni, le percezioni dei clienti su auto e ambiente dalla voce dei concessionari.

E' stato inoltre presentato il nuovo spazio espositivo del prossimo **Salone Internazionale dell'Auto di Bologna, "Innovation Cube", che porta la doppia firma di H2Roma e Motorshow** e sarà dedicato a ambiente, sicurezza, infomobilità e design.

Ma H2Roma quest'anno è andata anche oltre il mondo delle quattro ruote. L'Associazione CulturaEnergia (ACEN) con designer di fama internazionale nel campo dell'automotive e della nautica, ha infatti presentato "**Landwater**", una tecnologia a impatto zero che viaggia non solo su strada ma anche su acqua, perché applicabile non solo sull'auto ma anche alle imbarcazioni.

Presentato inoltre il “**PowerLab**”, il laboratorio sull’energia a zero emissioni del Gruppo Energia e Ambiente (Gea) del Cirps Sapienza Università di Roma, da realizzare a Civitavecchia come evoluzione del Polo a idrogeno finanziato dalla Regione Lazio. Il “PowerLab” sarà presentato ai ministeri dell’Ambiente e dello Sviluppo Economico per l’individuazione delle fonti di finanziamento (l’investimento è stimato in 15 milioni di euro).

H2Roma è anche formazione e cultura della mobilità sostenibile. Nell’ultima giornata a disposizione degli studenti e del pubblico anche una lezione di guida responsabile “Eco-driving” per scoprire tutte quelle tecniche ed accorgimenti che consentono di risparmiare sui consumi e ridurre le emissioni, coniugando ambiente, sicurezza e piacere di guida.

Protagonisti ad H2Roma sono stati gli oltre **2 mila studenti** che hanno partecipato alle lezioni e agli incontri organizzati per le scuole.

L’Itis Galileo Galilei di Latina, è stato premiato per il progetto proposto al “BMW CleanEnergy Award” 2008, un’iniziativa del BMW Group Italia, per le terze, quarte e quinte classi delle scuole superiori di secondo grado del Lazio. E’ stato inoltre presentata l’edizione “BMW CleanEnergy Award” 2009, aperta per la prima volta a istituti scolastici superiori non appartenenti al Lazio, che potranno partecipare sviluppando dei progetti sul tema “Il futuro verso una maggiore efficienza: dall’auto alla nostra casa fino alla città senza sprechi”.

Infine in occasione della **Settimana per l’Educazione allo Sviluppo Sostenibile Unesco e H2Roma** hanno promosso una lezione/dibattito con gli studenti delle superiori sull’importanza della raccolta differenziata e sulla valorizzazione dei rifiuti come combustibili per l’energia e la mobilità.

Ulteriori informazioni e materiale fotografico su www.h2roma.org.

Ufficio stampa H2Roma
Mob. +39 3396139537
ufficiostampa@h2roma.org