



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 5 novembre 2009

BMW EfficientDynamics Award 2009. Premiato il progetto del Liceo Claudio Eliano di Palestrina (Roma)

Gli studenti della classe II B del liceo di Scienze Sociali vincono il premio con i progetti dal titolo "Il Fotobus" e "PC fotovoltaico"

Assegnato in occasione di H2Roma Scuole (Palazzo Pamphilj, Piazza Navona, 4-5 novembre)

Promosso da BMW Group Italia e giunto alla sua quarta edizione, il premio BMW EfficientDynamics Award 2009 è stato consegnato ieri mattina a Palazzo Pamphilj di Piazza Navona agli studenti della classe II B del Liceo Claudio Eliano di Palestrina (Roma).

I giovani autori sono stati premiati per "Il Fotobus" e "PC fotovoltaico", un unico progetto con due proposte giudicate come migliori elaborati sul tema dell'edizione di quest'anno dal titolo "Il futuro verso una maggiore efficienza: dall'auto alla nostra casa fino alla città senza sprechi".

Il riconoscimento è stato assegnato nell'ambito di H2Roma Scuole, l'incontro-confronto con rappresentanti della ricerca e dell'industria rivolto agli studenti delle scuole superiori del Lazio per far conoscere da vicino i progressi della tecnologia dedicata alla mobilità sostenibile. Ulteriori informazioni su www.h2roma.org

BMW e l'uso efficiente dell'energia

"Lanciando l'edizione 2009 dal titolo 'Il futuro verso una maggiore efficienza: dall'auto alla nostra casa fino alla città senza sprechi' – ha dichiarato Gianni Oliosi, Direttore Comunicazione e P.R. BMW Group Italia – abbiamo scelto di affrontare il tema del risparmio energetico allargando il campo all'intero habitat urbano. Per BMW l'uso efficiente dell'energia rappresenta una tematica di estrema attualità. Infatti, grazie alle tecnologie BMW EfficientDynamics, ogni nostro nuovo modello, dalla compatta BMW Serie 1 alla nuova BMW Serie 7, è in grado di offrire un maggiore piacere di guidare, consumi e livelli di emissioni ridotti, insieme a risposte convincenti per la mobilità sostenibile. Basti pensare che grazie a queste soluzioni BMW Group è leader in Europa per la riduzione del consumo di carburante ed emissioni di CO₂, un primato ribadito da un recente studio della Federazione Europea per i Trasporti e l'Ambiente (T&E) che ha confermato ancora una volta l'impatto positivo dell'EfficientDynamics. Dal 1995 al 2008 il BMW Group ha ridotto infatti il consumo medio di carburante delle automobili vendute in Europa per un totale di oltre 25%, superando in tal modo l'impegno assunto dall'Associazione Europea dei Costruttori di Automobili (ACEA) per i propri marchi."

"Il Fotobus" e il "PC fotovoltaico". I progetti premiati

La commissione del premio, composta dai ricercatori del C.I.R.P.S. dell'Università La Sapienza di Roma ha assegnato il BMW EfficientDynamics Award 2009 ai progetti "Il Fotobus" e "PC fotovoltaico" della classe II B del liceo di Scienze Sociali di Palestrina. Gli studenti sono stati coordinati da Marisa Pia Zeppa, dirigente della scuola, Tilde Centracchio e Irene Cortoni, docenti.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communication

Gli studenti hanno fatto valutazioni sulla base delle informazioni che hanno trovato sui siti indicati dalla commissione. Hanno realizzato un dossier strutturato partendo da un'analisi del fabbisogno energetico nazionale e internazionale, valutando le fonti di energia rinnovabili a disposizione.

I ragazzi hanno osservato come al giorno d'oggi sia indispensabile ridurre il fabbisogno energetico di ognuno di noi. Partendo dall'osservazione del risparmio energetico realizzato dal loro istituto, che monta un sul tetto un impianto fotovoltaico, e dopo aver constatato direttamente i vantaggi provenienti dallo sfruttamento dell'energia solare, i ragazzi hanno pensato di applicare la stessa tecnologia alla mobilità urbana. Nasce così il progetto del "Fotobus". Inoltre hanno immaginato di poter utilizzare la stessa tecnica per ricaricare i propri PC portatili, da qui la proposta per la realizzazione di un "PC fotovoltaico".

"Non siamo riusciti a valutare con precisione se l'energia prodotta con i nostri moduli fotovoltaici sia in grado di mantenere in carica le batterie del Fotobus e del PC - hanno commentato i ragazzi della classe II B del Liceo Claudio Eliano di Palestrina - e quindi a calcolare l'autonomia dei nostri sistemi. Abbiamo però compreso che la problematica principale è proprio l'impossibilità attuale di disporre di accumulatori capaci di immagazzinare grandi quantità di energia in batterie di piccole dimensioni, di peso limitato ed economicamente convenienti, ma è bello pensare che un giorno, col progredire della ricerca e della tecnica, potremo produrre energia veramente pulita, senza rinunciare ai crescenti bisogni di confort e servizi. Siamo coscienti che il risparmio energetico sia uno dei principali obiettivi da perseguire, e vorremmo che lo sviluppo, che è inevitabile, sia veramente sostenibile."

BMW Group Italia e H2Roma

H2Roma è un progetto di comunicazione nato nel 2002 con il fattivo sostegno di BMW Group Italia allo scopo di favorire una nuova cultura dell'energia, un percorso di comunicazione mirato a rendere più comprensibile un futuro già possibile e a creare un atteggiamento più consapevole del cambiamento culturale richiesto.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Telefono: 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com>