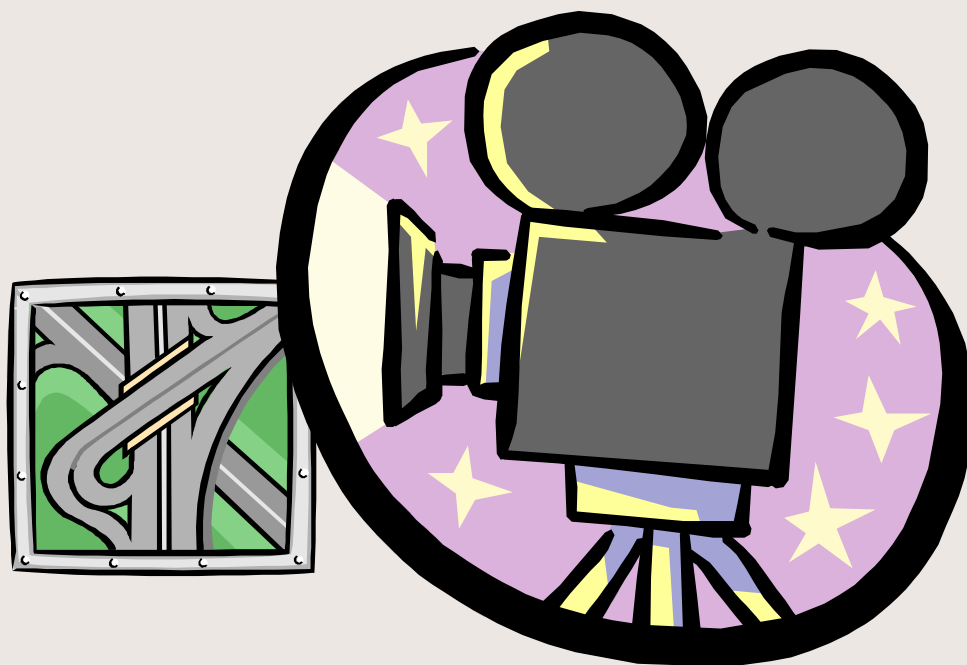


UN VIDEO  
PER  
L'AMBIENTE

“Uno spot per la mobilità sostenibile”

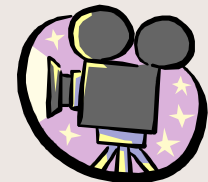


COSA

## Uno spot per la mobilità sostenibile

È l'iniziativa lanciata da  
"H2Roma scuole"

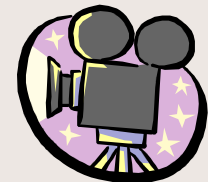
Gli studenti devono realizzare  
con i propri mezzi a disposizione  
un breve *spot video*  
sulla sostenibilità



OBIETTIVO

“Stimolare la creatività e la curiosità dei ragazzi per capire il loro punto di vista sulle importanti sfide della nostra epoca”

Attraverso lo spot si possono dare ‘consigli sostenibili’ oppure un’idea della situazione attuale, per sottolineare l’importanza di cambiare atteggiamento verso l’ambiente”

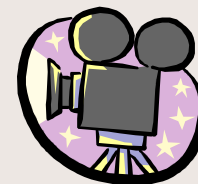


COME  
PARTECIPARE

- L'iniziativa è rivolta agli studenti di tutti gli istituti superiori di secondo grado.
- Lo **spot** deve essere breve e avere come soggetto lo *sviluppo sostenibile*. Si può scegliere, ad esempio, uno dei seguenti temi:
  1. Le fonti rinnovabili.
  2. L'idrogeno.
  3. Le nuove tecnologie per la mobilità sostenibile.
- Inviare il file all'indirizzo [angela.prisco@h2roma.org](mailto:angela.prisco@h2roma.org)



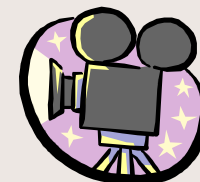
Durata max dello spot: un minuto



**GIUDIZIO**

La commissione, formata dai ricercatori del CIRPS, sceglierà i due lavori migliori.

I video giudicati più creativi ed efficaci nel messaggio saranno proiettati all'evento H2Roma e diffusi sui canali di comunicazione per le scuole



***BUON LAVORO!***

[www.h2roma.org/education/scuole](http://www.h2roma.org/education/scuole)

