

## Quinto sondaggio InterAutoNews per H2Roma: le risposte dei Concessionari sul rapporto del cliente con l'ecologia

Il sondaggio che InterAutoNews conduce ormai da cinque anni presso le Reti di vendita, consente di tracciare un interessante spaccato di quelli che sono i comportamenti dei Concessionari alle prese con i potenziali acquirenti di auto ecologiche. Le domande che abbiamo posto ai Concessionari attraverso una scheda pubblicata sul nostro mensile di ottobre, divulgata tramite internet e presente anche sul nostro sito [www.interautonews.it](http://www.interautonews.it), ci hanno consentito di proporre una serie di risposte che pubblichiamo in queste pagine. Es-

sendo giunta alla sua quinta edizione, l'indagine consente anche di dare uno sguardo storico alle risposte, alcune delle quali sono state ripetute anno dopo anno. In particolare, ci piace evidenziare che l'attenzione ai fattori ambientali e all'inquinamento è cresciuta di anno in anno fra il 2005 ed il 2007, stabilizzandosi poi negli anni successivi, a conferma di una evidente maturazione del consumatore. Merita segnalare che già nel 2006, quando non si parlava ancora dei notevoli incentivi per GPL e, ancor più, per il Metano, già il 60,57%

dei Concessionari interpellati segnalava l'elevato livello di interesse per le motorizzazioni a gas. Da notare anche la costanza della risposta sulla motivazione dell'interesse per le motorizzazioni ecologiche, riconducibile alla possibilità di usare l'automobile anche in presenza di limitazioni alla libera circolazione. Sulla base delle risposte raccolte, desideriamo infine evidenziare la progressiva flessione delle motorizzazioni a benzina e a gasolio fra quelle che il Concessionario suggerirebbe oggi e fra tre anni.

### CHI HA RISPOSTO

# 774 CONCESSIONARI

pari al 18,24% dell'universo dei Concessionari ufficiali in Italia in rappresentanza di

### 37 MARCHE

Marca	%	Marca	%	Marca	%
Fiat	8,91	Toyota	3,23	Mitsubishi	2,20
Volkswagen	6,72	Skoda	3,10	Hyundai	2,07
Chevrolet	5,81	Ford	2,97	Honda	1,94
Opel	5,68	Volvo	2,84	Chrysler	1,81
Peugeot	5,30	Audi	2,71	Citroën	1,68
Daihatsu	4,65	Suzuki	2,58	Nissan	1,55
Alfa Romeo	4,26	Seat	2,45	Mazda	1,42
Renault	4,01	Kia	2,45	Dodge	1,29
Lancia	3,75	Mercedes	2,33	<i>Altre 9 Marche</i>	6,59
Saab	3,49	Subaru	2,20	<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

### SUDDIVISIONE GEOGRAFICA

Area	%
Nord-occidentale	27,33
Centrale	38,95
Nord-orientale	12,21
Meridionale	15,12
Insulare	6,40
<b>Italia</b>	<b>100,00</b>

## SONDAGGIO

### L'attenzione ai fattori ambiente e inquinamento del cliente che entra per acquistare una nuova vettura è cambiata nell'ultimo anno?

È cambiata poco	49,42
È cambiata molto	15,70
Non è cambiata	1,74
È cambiata abbastanza	28,49
È cambiata pochissimo	2,91
Non espresso	1,74
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

### Se è cambiata, qual è la ragione principale?

Il cliente si informa sul livello di inquinamento del modello perché ha paura di cadere nei limiti di circolazione imposti dai comuni	41,28
È più attento ai consumi per l'ambiente	6,40
È più attento ai consumi per il risparmio	25,00
Pone molta attenzione al servizio assistenza	0,58
Sa di poter godere di incentivi all'acquisto	22,67
Non espresso	4,07
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

### Al di là degli incentivi all'acquisto di auto benzina - GPL e benzina-metano, in termini percentuali quanto ritiene che queste tipologie di motorizzazione abbiano definitivamente convinto il cliente?

Media %	17,58
<i>Minimo +1% - Massimo +80%</i>	

### Di quanto potranno modificarsi nel 2010 rispetto al 2009 le immatricolazioni di auto benzina - GPL?

Media % senza incentivi	-19,37
<i>Minimo -80% - Massimo +90%</i>	
Media % con incentivi	13,91
<i>Minimo -15% - Massimo +80%</i>	

### Di quanto potranno modificarsi nel 2010 rispetto al 2009 le immatricolazioni di auto benzina - metano?

Media % senza incentivi	8,94
<i>Minimo -100% - Massimo +90%</i>	
Media % con incentivi	26,42
<i>Minimo -10% - Massimo +90%</i>	

### Come concessionario ritiene che l'auto ibrida:

Soddisfi una richiesta del mercato prevista in crescita	53,49
Sia un'opportunità di business (cliente evoluto, più margine, meno concorrenza)	20,93
Soddisfi/crei una moda	8,14
Rappresenti una maggiore complicazione/complessità gestionale	8,14
Sia una soluzione tecnologica risolutiva	6,40
Non espresso	2,91
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

## SONDAGGIO

**Secondo lei tra quanti anni l'auto elettrica sarà alla portata del cliente?**

Da 1 a 3 anni	12,21
Da 4 a 6 anni	48,26
Da 7 a 10 anni	33,14
Mai	3,49
Non so	1,74
Non espresso	1,16
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

**Al di là degli aspetti di business, se oggi dovesse suggerire l'acquisto di un'auto per utilizzo personale, che alimentazione indicherebbe?**

Benzina	11,05
Elettrica	2,33
Ibrido	20,93
Gasolio	31,98
Benzina + Metano	5,81
Metano	1,16
Benzina + GPL	25,58
Altro	0,58
Non espresso	0,58
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

**Provi ad immaginare di dover rispondere alla stessa domanda fra tre anni (nel 2012), che alimentazione indicherebbe?**

Benzina	5,81
Elettrica	13,37
Ibrido	38,95
Gasolio	11,63
Benzina + Metano	7,56
Metano	13,37
Benzina + GPL	9,30
Altro	0,00
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

**Nella trattativa di vendita di un'auto, quanto influiscono i dati relativi al consumo?**

Molto	36,05
Abbastanza	52,33
Poco	11,05
Per nulla	0,58
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

**In termini di fiscalità come accoglierebbe un'iniziativa governativa volta a legare la tassa di possesso alle emissioni di CO<sub>2</sub>?**

Non sarei d'accordo	29,07
Non vedo l'ora	41,86
Non saprei	28,49
Non espresso	0,58
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

**SONDAGGIO**

**Pensa che una crescente quota di mercato di auto mosse da carburanti più ecologici, provocherà la crescita del prezzo di tali carburanti?**

Certo, è nella logica di mercato	51,16
No, anzi il prezzo scenderà	2,91
Sarà lo Stato l'ago della bilancia	43,02
Non espresso	2,91
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>