



CERCA

Mercoledì 18 Novembre 2009 - Almanacco del giorno - Oroscopo - Guida tv - Meteo

I temi caldi di oggi: Allarme pove

Sostenibilita > World in Progress > H2Roma, appuntamento con mobilita' pulita disegna via verso auto a emissioni zero



Oggi 100 vetture omologate Euro5 inquinano come una sola vettura Euro 0 di vent'anni fa

H2Roma, appuntamento con mobilita' pulita disegna via verso auto a emissioni zero



ultimo aggiornamento: 04 novembre, ore 17:36

Al Palazzo della Cancelleria i modelli che le maggiori industrie automobilistiche mondiali hanno sviluppato per abbattere le emissioni inquinanti e ridurre la dipendenza dal petrolio

commenta 0 vota 2 invia stampa



Roma, 4 nov. - (Adnkronos) - Tra presente e futuro il percorso verso l'**auto a emissioni zero** e' gia' iniziato: gia' oggi 100 vetture omologate Euro5 inquinano come una sola vettura Euro 0 di vent'anni fa. Ma - aspettando lo sviluppo della trazione a idrogeno - la prossima scommessa si chiama elettrico, coniugata in forma 'pura' o in modalita' 'ibrida'. Sono questi i temi portanti dell'edizione 2009 di **H2Roma**, annuale appuntamento con le ultime proposte nel campo della mobilita' pulita, il cui tema e' quest'anno "L'auto cambia, ma chi vincera' la sfida?".

Inseguitori Solari 2 Assi

Del Tutto Attrezzati e già Pronti per Essere Installati e Funzionare.
 mecasolar.com



Annunci Google

Fedele alla formula collaudata che abbinava dibattiti ed esperienze dirette, H2Roma - giunta all'ottava edizione - proporrà un confronto fra esperti a palazzo Pamphilj di Piazza Navona mentre all'interno del Palazzo della Cancelleria, fino a domani, 5 novembre, sarà possibile vedere e toccare con mano gli ultimi modelli che le maggiori industrie automobilistiche mondiali hanno sviluppato per **abbattere le emissioni inquinanti e ridurre la dipendenza dal petrolio**.

"Il ruolo di H2Roma in questo scenario e' chiaro: mostrare le strade tecnologiche per la realizzazione dell'obiettivo finale, favorire lo scambio di idee ed opinioni tra ricerca indipendente, industria, istituzioni" spiega Fabio Orecchini, docente universitario e coordinatore scientifico H2Roma. "Energia e mobilita'", aggiunge Orecchini, "sono elementi vitali per lo sviluppo economico ed il benessere della societa' umana. Ed oggi possono trovare equilibri un tempo impensabili e forse addirittura insperati con l'ambiente".

ams
gioco legale e responsabile

IL GOV

in eviden

coop

TABACC

ams

CSR

coop

COM*P
SALIRE EUROPEE DELLA COMUNICAZIONE E DEI SERVIZI AL CONSUMATORE E ALLE PMI

newsletter
del G

Busine
Internation
INFORMAZIONE FORMAZIONE E COOP

CHIAMA DONNA E VINCI
8.0.5.0.0

Ma per delineare gli scenari futuri dell'auto non potevano mancare al dibattito le case automobilistiche, come **Bmw, Fiat, Toyota, Mercedes e Honda** che hanno illustrato i propri prodotti e le proprie strategie. "Abbiamo una presenza di prodotti ecologici dal 1972" e alla rassegna romana "presentiamo Insight, una vettura ibrida a prezzo accessibile" dichiara **Alessandro Skerl, consigliere delegato Honda Automobili Italia Spa**. Quanto alle risposte del mercato, Skerl spiega che sono state superiori alle aspettative ma non solo per una questione di prezzo: "c'e' infatti una maggiore sensibilita' alle tematiche ambientali". Una sensibilita' che ha convinto la casa nipponica a rilanciare gia' dal prossimo anno con la proposta della prima coupe' sportiva elettrico-benzina, la CRZ, e della versione ibrida della popolare Jazz.

Sull'ibrido, le case nipponiche hanno ormai accumulato un notevole know-how che, come evidenzia l'esperienza del gruppo Toyota-Lexus, forte di 1,9 milioni di unita' gia' vendute e di una gamma completa, si traduce in un evidente vantaggio commerciale. Ad H2Roma **Andrea Saccone, Direttore dei Servizi Tecnici Post Vendita Toyota Motor Italia**, ha ripercorso il cammino di questa tecnologia, che trova nella nuova Prius - di cui e' stata appena lanciata la terza generazione - la sua espressione piu' efficace con emissioni ridotte fino al livello record di soli 89 g/km di CO2.

Un altro marchio giapponese che scommette sulla mobilita' 'verde' e' Mitsubishi che ha colto l'occasione della rassegna romana per presentare la i-MIEV, modello gia' in produzione a emissioni zero durante la guida. Gia' in vendita sul mercato nipponico, la i-MIEV - che arrivera' in Europa nel secondo semestre del 2010 - e' stata presentata da **Isao Torii, presidente del settore ricerca e sviluppo di Mitsubishi Motor Europe**, che ha sottolineato le innovazioni tecnologiche (dal triplo sistema di ricarica alla batteria agli ioni di litio ad alta densita') che hanno permesso alla city-car di ottenere risultati ideali per un utilizzo quotidiano di commuting, grazie all'autonomia di 160 km.

Sempre dal Giappone, Nissan si e' presentata ad H2Roma per confermare il proprio impegno sul fronte dell'"elettrico puro", che trovera' realizzazione - a partire dal prossimo anni - nella Leaf, la sua prima vettura elettrica di serie, una 2 volumi segmento C con cinque posti in grado di essere ricaricata anche presso una fonte casalinga. Ma, come ha ribadito **Christian Costaganna, NISSAN Europe Product Manager Electric Vehicles**, il cammino per una mobilita' sostenibile passa anche attraverso le partnership con industrie e fornitori di energia: sono gia' piu' di 30 le partnership stipulate, fra cui quella nel nostro Paese con Atm e A2A.

Ma l'Europa non sta a guardare, come ha sottolineato **Daniele Chiari, vice presidente Product Portfolio Planning & Institutional Relations Fiat Group**, anche perche' la consapevolezza dei consumatori e' ormai forte: ben l'89 per cento dei nuovi clienti, ha rivelato un'indagine citata da Chiari, ha scelto di acquistare vetture con basso livello di CO2 per aiutare l'ambiente. In questa prospettiva, comunque, il gruppo torinese ha deciso di percorrere diverse strade, a iniziare dall'elettrico: tuttavia, ha precisato Chiari, "l'industria e' pronta, ma serve la collaborazione delle istituzioni e degli energy provider".

Nell'immediato il gruppo Fiat continua a spingere sull'alimentazione a metano, "una scelta strategica fatta piu' di dieci anni fa e che ha grandi possibilita' di sviluppo, come il biometano". Un settore nel quale **Fiat Group** - che dispone di una gamma articolata - gode di una posizione di quasi monopolio in Italia (dove nel 2008 ha raccolto il 90 per cento delle immatricolazioni di vetture a metano) ma che deve fare i conti con la 'strettoia' di una rete distributiva sotto-dimensionata, appena 701 distributori in tutto il paese con enormi buchi, che riguardano intere regioni.

Lo stato dell'auto, comunque, "e' piu' che verde" ha commentato **Gianni Oliosi, direttore comunicazione Bmw Group Italia** (che con l'occasione ha anche premiato le scuole vincitrici del BMW EfficientDynamics Award). In 13 anni, infatti, sottolinea Oliosi "i consumi medi di flotta in Europa sono diminuiti del 16-18% e in questo campo Bmw e' leader con un contenimento pari al 27%". Nel frattempo, le prestazioni del veicolo "sono aumentate della stessa entita'. Abbiamo cosi' coniugato il paradosso 'meno consumi e piu' prestazioni'". E cosa dobbiamo attenderci per il prossimo anno? "L'intera gamma sara' elevata a livelli ecologici" assicura Oliosi aggiungendo che nel 2010 "avremo due ibridi mentre sono gia' in listino tre vetture Euro 6". Inoltre, ricordando l'esperienza di Mini elettriche gia' consegnate a un cospicuo gruppo di clienti americani, al momento - conclude Oliosi - "abbiamo gia' la flotta piu' numerosa di auto elettriche".

Ma sull'elettrico i diretti concorrenti del gruppo Mercedes-Smart si preparano a un 'rilancio' importante con il lancio della Smart elettrica: **Giovanni Palazzo, Responsabile Corporate Marketing di Mercedes Italia**, ha illustrato i punti chiave del programma 'e-mobility Italy', frutto di una intesa con Enel che sara' illustrata nelle prossime settimane. A breve, infatti, nel nostro paese iniziera' la selezione dei primi 100 clienti della micro-car che, grazie a un leasing ed alla collaborazione del gestore, potranno sperimentare i benefici della mobilita' ad emissioni zero.

pubblica questa notizia su: [facebook](#) segnala questa notizia su: [G+](#) [D+](#) [e](#) [R](#) [F](#)

TAG

h2Roma - emissioni zero

articoli correlati

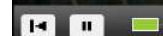
tutte le notizie di [world in progress](#)



Scegli il car



15 Nov 09: R



► 15 Nov 09: Robe

► 12 Nov 09: Euro

► 12 Nov 09: Cop

Le notizie

- 7 Immunità sull'edito
- 6 Riforme, riscrivon
- 6 Cosentin Berlusconi

VEDI LA

Le notizie

- 39 Immunità sull'edito
- 27 Valerio S
- 24 Caos a L il profeta

VEDI LA

Non ci sono articoli correlati.

[commenta](#)  [invia](#) [stampa](#)

Master Fc
Iscriviti al
AIternativ
www.uniecam

Fotovolta
Chiavi in r
GSE e mai
www.sigeim.it

Auto Ibri
La tua ide:
Telecom It
www.avoicom



servizi

- ▶ [gruppo adnk](#)
- ▶ [contattaci](#)
- ▶ [palazzo dell'](#)
- ▶ [ticker delle u](#)
- ▶ [plugin di rice](#)
- ▶ [feed RSS](#)
- ▶ [rassegna sta](#)

[ADNKRONOS.COM](#) | [AKI ARABIC](#) | [AKI ENGLISH](#) | [AKI ITALIANO](#) | [SALUTE](#) | [LABITALIA](#) | [METROPOLISINFO](#) | [PRONTOITALIA](#) |

© 2009 Giuseppe Marra Communications - Partita IVA 01145141006

Ign Testata giornalistica registrata Registrazione numero 478 del 7 dicembre 2004 presso il Tribunale di Roma Direttore responsabile Gius

Warning: include(../config/banner/overlayer.inc.php) [function.include]: failed to open stream: No such file or directory in /opt/apache2/www60/IGN/c

Warning: include() [function.include]: Failed opening '../config/banner/overlayer.inc.php' for inclusion (include_path=.:usr/share/php:usr/share/pear) i
/incs/footer.inc.php on line 9