



EPSON
EXCEED YOUR VISION

**BUSINESS INKJET:
ECOLOGIA, EFFICENZA, RISPARMIO.**



- [Home](#)
- [Politiche](#)
 - [Internazionali](#)
 - [Nazionali](#)
- [Progetti](#)
- [Prodotti](#)
 - [Prodotti](#)
 - [Servizi](#)
- [Pratiche](#)
 - [Pubblica Amministrazione](#)
 - [Aziende](#)
 - [Non-Profit](#)
- [Idee](#)
- [Eventi](#)
- [Recensioni](#)
- [Normative](#)
 - [Normative](#)
 - [Finanziamenti](#)
- [Rassegna Stampa](#)
- [Login](#)
- [Mediakit](#)
- [Info](#)

[Home](#) » [Comunicati Stampa](#) » Assegnati i riconoscimenti Ricerca Energy & Mobility 2009:

[Assegnati i riconoscimenti Ricerca Energy & Mobility 2009](#)

novembre 5, 2009 [Comunicati Stampa](#)



H2Roma premia quattro gruppi di ricerca italiani

- Un riconoscimento alla validità dei ricercatori italiani
- H2Roma si conferma la “casa della ricerca italiana”

Quattro gruppi italiani di eccellenza nel campo della ricerca (ENEA, CNR, CIRPS e Centro Ricerche Fiat) sono stati premiati nell'ambito dell'edizione 2009 di H2Roma per il lavoro svolto negli ultimi mesi nel campo dell'energia pulita applicata all'automobile. «H2Roma si conferma ancora una volta la casa della ricerca italiana applicata ai settori

dell'energia e della mobilità» ha dichiarato Fabio Orecchini, direttore del coordinamento scientifico della manifestazione. «Sono ancora troppo poche le persone che conoscono ed apprezzano la validità dell'attività di ricerca italiana e ciò porta molti ricercatori doversi trasferire all'estero per trovare un'adeguata valorizzazione».

Il comitato scientifico di H2Roma ha assegnato i premi sulla base di progetti precisi portati avanti negli ultimi mesi. Sono stati premiati in particolare il Gruppo di Ricerca Stoccaggio energia di ENEA (Ente per le Nuove Tecnologie, Energia ed Ambiente) per l'attività sulle batterie al litio, il CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) per l'attività di ricerca nel campo delle fuel-cell e la produzione di idrogeno, il Gruppo di Ricerca Automotive del CIRPS (Centro Interuniversitario per lo Sviluppo Sostenibile) della Sapienza Università di Roma per l'attività di progetto e per il prototipo HOST, l'Environment Park ed il Centro Ricerche Fiat per il prototipo Phylla.

I premi sono stati ritirati da Adriano Santiangeli ed Enrico Bocci per CIRPS, da Fabrizio Alessandrini e Mario Conte per ENEA, da Gaetano Cacciola per CNR, da Alessandro Battaglini e da Paolo Coeli per Environment Park e CRF.

H2Roma 2009

Promotori di H2Roma 2009, che da quest'anno può contare sull'adesione della Presidenza della Repubblica, sono CIRPS della Sapienza Università di Roma, ITAE (Istituto Tecnologie Avanzate per l'Energia) del CNR ed ENEA. Giunta quest'anno alla sua ottava edizione, H2Roma può contare più che mai sulla collaborazione e presenza delle maggiori industrie mondiali del settore "automotive". In un momento di grave crisi dell'industria automobilistica, l'edizione 2009 assume una particolare rilevanza anche commerciale proprio per i costruttori che, come avviene in questi giorni con l'introduzione del digitale in campo televisivo, possono trovare proprio nelle nuove tecnologie un importante volano per stimolare e rilanciare l'industria degli autoveicoli.

Share and Enjoy:



Mercato Rinnovabili

La tua idea di sostenibilità Sul Blog Telecom Italia
www.avoicomunicare.it

Dirigenti Industria

1989-2009, abbiamo creato il Temporary Management in Italia.
www.ContractManager.it

EnergiaViva Energia Verde

Scegli Energia Pulita Scopri l'offerta Verde EnergiaViva
www.energiaviva.it/

Produzione Oli Vegetali

per produzione energia elettrica cogenerazione, riscaldamento
www.silosrl.com

Annunci Google

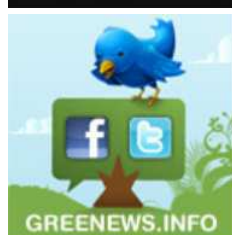
Cerca

cerca su greenews.info

Search



You Tube
Broadcast Yourself™



Agenda

[« ott](#) [dic »](#)

novembre 2009

L M M G V S D

1

[2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) 7 8

[9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#)

[16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#)

[23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#)

[30](#)

tek
tek
tek

07.dec.09
Copenhagen

timeforclimatejustice.org

FIAT
eco:Drive

PIÙ
RISPARMIA

Bocconi

IEFE
Centre for Research on Energy and Environmental
Economics and Policy

Tag Cloud

CATEGORIE

[Ambiente](#) [Enti Pubblici](#)
[Agricoltura](#) [Farmaceutica](#)
[Architettura](#) [Fashion](#)
[Arredamento](#) [IT](#)
[Arte](#) [Non-profit](#)
[Automotive](#) [Ricerca](#)
[Beverage](#) [Rifiuti](#)
[Certificazioni](#) [Ristorazione](#)
[Consulenza](#) [Scienza](#)
[Cosmesi](#) [Servizi](#)
[Cultura](#) [Sostenibilita'](#)
[Design](#) [Sport](#)
[Edilizia](#) [Tecnologia](#)
[Editoria](#) [Telefonia](#)
[Energia](#) [Trasporti](#)
[Food](#) [Turismo](#)

Sviluppo Ecosostenibile

continuare a produrre tutto consumando
meno risorse ed energia
www.libreriauniversitaria.it

Impianti Fotovoltaici

Installazione Pannelli Solari Informazioni e
Preventivi Gratis
www.polmid.com

Hai bisogno di energia?

vibracell: un concentrato naturale di forza
e vitalità
www.named.it

Annunci Google

EnergiaViva Energia Verde
Scegli Energia Pulita Scopri l'offerta Verde
EnergiaViva
www.energiaviva.it/

Produzione Oli Vegetali
per produzione energia elettrica
cogenerazione, riscaldamento
www.silosrl.com

Energia Fonti Rinnovabili
Azienda Energia Fonti Rinnovabili
Garanzia e Qualità Informati Online
www.energrid.it/fonte_rinnovabile

Annunci Google

Newsletter & Social Networks

Inserisci la tua email



Notizie dalle aziende

[Cresce il bosco magico di “Trilli e il Tesoro Perduto” su Youimpact.it](#)

novembre 18, 2009



Partecipa all'iniziativa e aiuta la fatina Disney a far crescere una vera foresta!

In occasione dell'uscita del film “Trilli e il Tesoro Perduto” – dall'11 novembre 2009 disponibile in dvd e nella “Confezione Speciale Raddoppia la magia “DVD + Blu-ray Disc™” – si apre un nuovo capitolo sulle avventure della piccola fatina Disney in concomitanza del [...]

[Mulino Bianco si tinge di...”verde”](#)

novembre 18, 2009

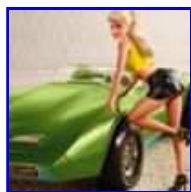


Il marchio di prodotti da forno del Gruppo Barilla ha scelto di sostenere l'energia “pulita” grazie all'accordo con Enel Energia

Parma, 11 novembre 2009. Il Mulino Bianco si tinge di verde e, a partire dai prossimi giorni, biscotti e pani, merendine e fette biscottate verranno prodotti sostenendo la produzione di energia elettrica “pulita” grazie all'accordo con [...]

[MOTOR SHOW 2009 – Bridgestone, con Toyota per l'ambiente](#)

novembre 17, 2009



Bridgestone pensa verde e conferma la propria presenza al Motor Show di Bologna, in programma a BolognaFiere dal 4 all'8 dicembre. Bridgestone – che sarà media sponsor della manifestazione – proporrà infatti un'area test drive in cui i visitatori potranno provare i nuovi pneumatici “eco-friendly” Ecopia montati sulle nuove Toyota iQ e Prius. Durante il Motor [...]

[ECOBANK® sarà integrato con la fontana pubblica di Candelo \(BI\)](#)

novembre 17, 2009



Ecobank®, l'innovativo sistema per il conferimento di bottiglie di plastica PET e lattine di alluminio e acciaio per bevande che regala un bonus in Euro per ogni pezzo conferito, sarà integrato con la fontana pubblica di Candelo (BI). La presentazione del progetto da parte del Consorzio Cosrab di Biella e di EPT Engineering & Consulting [...]

[Le novità di Greenews.info](#)

novembre 16, 2009



Grazie al crescente successo di critica e di pubblico Greenews.info si avvicina all'importante appuntamento di Copenhagen con numerose novità per i lettori.

Innanzitutto il contratto siglato con ANSA, una delle più autorevoli agenzie di stampa internazionali, che consente da oggi alla nostra redazione di offrire, in tempo reale, aggiornamenti sui principali fatti del giorno in tema [...]

[Fao sceglie azienda di Rieti per acqua ai delegati](#)

novembre 16, 2009



Benvenuti (Fare Ambiente Lazio): consegneremo la tartaruga d'argento all'amministratore della società Un importante riconoscimento quello rivolto dalla Fao all'impresa reatina Lorenzoni S.R.L, scelta come fornitrice dell'acqua per i duemila tra delegati ed ospiti del Summit Mondiale sulla Sicurezza Alimentare che si svolgerà a Roma dal 16 al 18 novembre.

La piccola azienda familiare di Magliano Sabina, [...]

[Buttalo giusto: la nuova campagna di comunicazione AMIAT per il decoro urbano](#)

novembre 16, 2009



E' partita il 2 novembre, con un invito diretto ai cittadini a "buttare" in modo corretto i propri rifiuti, la nuova campagna di comunicazione Amiat "BUTTALO GIUSTO", realizzata per affrontare il mal costume dell'abbandono dei rifiuti sul suolo pubblico e del loro errato conferimento. Il progetto si declina su vari mezzi, utilizzando forme e canali di [...]

[Forte crescita delle Renewables di Greenvision Ambiente](#)

novembre 13, 2009



Approvato dal Consiglio di Amministrazione il resoconto intermedio della gestione al 30 settembre 2009. Forte sviluppo della divisione Renewables (fotovoltaico e waste to Energy) che compensa la perdita dei ricavi delle attività dismesse dal Gruppo nel 2008, portando il fatturato a Euro 167 milioni con una crescita organica del 33,3%. S. Polo D'Enza (RE), 13 novembre [...]

[La particella di sodio sbarca sul web](#)

novembre 13, 2009



Acqua Lete è on line con il concorso "Letereporter – buone notizie dall'ambiente" La particella di sodio mostra la sua anima "verde" invitando gli utenti a partecipare all'operazione "Letereporter – Buone notizie dall'ambiente", iniziativa di eco-marketing realizzata da Acqua Lete in collaborazione con Green Cross Italia e con l'autorevole patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del [...]

["Conai. Da cosa rinasce cosa"](#)

novembre 12, 2009



"Da cosa rinasce cosa" è il claim della nuova campagna pubblicitaria realizzata da CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi. Lo stesso claim è anche il filo rosso di tutte le iniziative di comunicazione che, da oggi alla fine dell'anno, porteranno i temi del riciclo degli imballaggi all'attenzione degli italiani "Da cosa rinasce cosa, claim pubblicitario o [...]

[Visualizza tutte le notizie dalle Aziende](#)

Copyright 2009 Greenews.info by [Greengoo! New Media Production](#) - Tutti i diritti riservati

Progetto e coordinamento: Studio Greengrass, Torino, Italy - www.studiogreengrass.it - P.IVA 09499580018