

Lo sviluppo della mobilità è stato il tema dell'ottava edizione della manifestazione. Si va verso l'elettrificazione progressiva dei modelli e motorizzazioni capaci di "bere" carburanti sempre più puliti

H2Roma e l'auto del futuro la scommessa è iniziata

L'anello mancante tra presente e futuro dell'automobile inizia a prendere forma ad H2Roma 2009, dove due mondi in apparenza distanti si avvicinano con decisione. I percorsi di sviluppo dell'auto emersi dall'ottava edizione della manifestazione, la cui importanza nel panorama dell'auto continua a crescere sulle solide basi del rigore scientifico, convergono verso l'elettrificazione progressiva dei modelli e lo sviluppo di motorizzazioni capaci di "bere" carburanti sempre più puliti come Gpl, metano e biocombustibili.

Oltre all'arrivo di modelli ibridi, appare sempre più definita all'orizzonte la sagoma dell'auto elettrica, il cui esordio sul mercato viene confermato nei prossimi due anni. Un modello di sviluppo definito, quindi, che pare accomunare i grandi protagonisti dell'industria automobilistica e profila un sistema di tecnologie attuabili e modulari per traghettare l'auto verso il futuro non più così remoto ad emissioni zero.

La partecipazione fattiva degli attori principali ad H2Roma, che rappresenta la formula vincente dell'evento, vede i costruttori d'auto esporre l'attualità di prodotto più sostenibile ed ecologica in mostra, spiegata in un confronto aperto e diretto con la comunità scientifica.

Ai centri di eccellenza tecnologica nella ricerca, si integra il contributo di pubblico, determinante per concretizzare i contenuti toccando con mano e testando su strada quanto espresso. Lo scenario appare composto dalle soluzioni elettriche più prossime, come la Mitsubishi i-MiEV - in prova in anteprima assoluta per l'Italia sulle strade della Capitale - la Smart Electric Drive e la Nissan Leaf, che arriveranno sul mercato già dal prossimo anno. Le auto ibride di terza generazione di Toyota-Lexus e Honda, le innovazioni di Bmw EfficientDynamics su tutta la gamma, i nuovi motori MultiAir del gruppo Fiat all'avanguardia sul fronte dell'efficienza e della conseguente riduzione di consumi ed emissioni. I costruttori auto, i centri di ricerca, le istituzioni, mostrano ad H2Roma di poter formare un sistema virtuoso capace di delineare i passaggi necessari alla sostenibilità del settore.

Il contenitore romano mette assieme sorgenti attive alle quali attingono tutti coloro hanno necessità di dissetarsi, non importa quale sia la sete (mobilità, sostenibilità, tecnologia). È in tale panorama che si inseriscono gli annunci di Toyota Auris Ibrida entro l'estate del prossimo anno, di Mercedes Classe A Elettrica in arrivo probabilmente alla fine del 2010, di Nissan che intende vendere i primi 450 esemplari della Leaf elettrica nei tre mesi di lancio per salire a 5mila l'anno già dal 2011, e di Mitsubishi che offrirà la compatta cinque porte i-MiEV elettrica dalla prossima primavera. Prodotti di grande impatto sul mercato che si annunciano anche capaci di inserirsi nella fascia di prezzo giusta per educare al cambio culturale in atto. Ma ad H2Roma 2009 hanno spazio anche i premi a quattro gruppi di eccellenza italiani nella ricerca automotive (Cirps, Itae Cnr, Enea, Centro Ricerche Fiat con Environment Park), veri lampi di luce nel campo dell'innovazione.

Il quinto sondaggio di InterAutoNews con 774 concessionari, pari a quasi il 20% dell'intera rete di vendita italiana, indica l'attesa e la richiesta per prodotti sempre più ecologici da parte dei concessionari e dei clienti, e lo stesso emerge sempre ad H2Roma dall'osservatorio flotte di Arval. Ad H2Roma Scuole quest'anno oltre 2.500 studenti da tutta Italia, con l'ormai tradizionale premio BMW EfficientDynamics Awards che va agli studenti alla classe 2° B del Liceo Eliano di Palestrina per i progetti "Fotobus" e "PC Fotovoltaico".

L'alto profilo della manifestazione, che tiene sempre in primo piano la ricerca indipendente e

l'aspetto educativo indirizzato alle scuole grazie ai promotori CRN, ENEA e CIRPS Sapienza Università di Roma, viene giustamente premiato dall'attenzione della massima carica dello Stato con la medaglia dal Presidente della Repubblica quale premio di rappresentanza all'edizione 2009. Ce n'è abbastanza per iniziare subito il conto alla rovescia verso la prossima edizione.

6 novembre 2009

Annunci Premium Publisher Network



Scopri le offerte Ikea

Per i 30 anni di Billy e Klippan - 30% per i soci Family
www.ikea.it/billy&klippan



Lo zaino per chi scia!

Scopri Wed'ze Reverse di Decathlon, a soli € 24,90!
www.decathlon.it



Stufo di occhi irritati?

SofLens daily disposable è la soluzione! Ora sconto del 20%!
www.nonirritarti.it

La url di questa pagina è <http://www.repubblica.it/2009/11/motori/attualita/novembre-2009/h2roma-conclusioni/h2roma-conclusioni.html>

Abbonati a Repubblica a questo indirizzo
http://www.servizioclienti.repubblica.it/index.php?page=abbonamenti_page