

LUNAR ROVING VEHICLE REPLICA BY MARANGONI A H2ROMA 2009



Monday 02 November 2009

La replica del veicolo lunare LRV che, nel 1971, si avventurò per primo sulla Luna, è esposta nei giorni 4-5 Novembre a Palazzo della Cancelleria, a Roma, nell'ambito dell'annuale rassegna scientifica H2Roma. Realizzato dalla divisione Tyre Machinery del gruppo Marangoni (Marangoni Meccanica SpA) nell'ambito di un programma di collaborazione triennale con il Museo Civico di Rovereto su varie linee di ricerca relative al settore della robotica, della sensoristica, dell'automazione applicata anche alle tematiche naturali e delle nuove tecnologie di comunicazione, il Lunar Roving Vehicle replica by Marangoni è stato realizzato per fini didattici dai tecnici Marangoni sulla materiale tecnico e fotografico forniti direttamente dalla NASA e ha richiesto una speciale ricerca documentale e scientifica per armonizzare le informazioni ed alla ridefinizione di un progetto completo.

Concepito con tecnologie che risalivano alla fine degli Anni Cinquanta, negli anni seguenti il Lunar Roving Vehicle si è rivelato una miniera di soluzioni e di concetti validi ed in ogni caso interessanti che possono essere ancora oggi riferimento per lo sviluppo di nuove tecnologie. I suoi quattro motori elettrici inseriti all'interno di ciascuna ruota ne fanno, ad esempio, una sorta di veicolo a basso impatto ambientale "ante-litteram".

Promotori di H2Roma 2009, che da quest'anno può contare sull'adesione della Presidenza della Repubblica, sono CIRPS (Centro Interuniversitario per lo Sviluppo Sostenibile) dell'Università della Sapienza, ITAE (Istituto Tecnologie Avanzate per l'Energia) del CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) ed ENEA (Ente per le Nuove Tecnologie, Energia ed Ambiente). Giunta quest'anno alla sua ottava edizione, H2Roma può contare più che mai sulla collaborazione e presenza delle maggiori industrie mondiali del settore "automotive". In un momento di grave crisi dell'industria automobilistica, l'edizione 2009 assume una particolare rilevanza anche commerciale proprio per i costruttori che, come avviene in questi giorni con l'introduzione del digitale in campo televisivo, possono trovare proprio nelle nuove tecnologie un importante volano per stimolare e rilanciare le vendite di autoveicoli.

[Chiudi finestra](#)