



## PROGRAMMA H2ROMA 2010

### IL PERCORSO DEL FUTURO

#### DA OGGI AL 2020, DIECI ANNI CHE CAMBIERANNO L'AUTO

### 9 NOVEMBRE Salone Delle Fontane EUR Via Ciro il Grande 10/12

13.00 - 16.00 Possibilità di test drive riservata alla stampa per alcuni modelli (contattare ufficio stampa dell'evento).

### 9 NOVEMBRE Galleria del Cardinale, via della Pilotta 17a

18.00 - 19.30 Conferenza stampa dei promotori e presentazione dell'evento con interventi istituzionali e politici.

19.30 - 20.30 Finestra per interviste con la stampa (contattare ufficio stampa dell'evento)

### 10 NOVEMBRE Salone Delle Fontane EUR Via Ciro il Grande 10/12

9.30 - Apertura dei lavori

10.00 - 13.30 **Workshop scientifico con la stampa "Il Percorso Del Futuro Da oggi al 2020, dieci anni che cambieranno l'auto"**. L'industria dell'auto e la ricerca parlano delle nuove soluzioni per inquinare e consumare meno. Condotto da Fabio Orecchini, Coordinatore scientifico di H2Roma.

10.00 - 11.00 - Primo Tavolo: **ENEA** (Giovanni Pedè, Responsabile ricerca mobilità sostenibile), **Chevrolet** (Hossein Hassani, Chevrolet Europe Iconic Products Manager), **PSA Peugeot Citroën** (Joseph Beretta, Direzione relazioni istituzionali), **Porsche** (Paolo Gabrielli, Responsabile Tecnico Porsche Italia).

11.00 - **Consegna ufficiale Smart Electric Drive a clienti privati**

11.30 - 12.30 - Secondo Tavolo: **Mercedes-Smart** (Giovanni Palazzo, Coordinatore progetto di mobilità elettrica "e-mobility Italy"), **Mitsubishi** (Cristina Caniato, Responsabile Marketing e coordinatrice progetto introduzione I-Miev Mitsubishi Motors Italia), **Enel** (Andrea Valcalda, responsabile dell' Area Innovazione e Ambiente di Enel nella Divisione Ingegneria e Innovazione), **Nissan** (Thomas Ebeling, General Manager for compact, medium and EV products Nissan Europe), **CIRPS Sapienza Università di Roma** (Vincenzo Naso, Direttore del CIRPS).

12.30 - 13.30 - Terzo Tavolo: **CNR-ITAE** (Gaetano Cacciola, Direttore dell'ITAE), **Bmw** (Gianni Oliosi, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione BMW Group Italia), **Toyota-Lexus** (Lorenzo Matthias Direttore delle Relazioni Esterne e stampa Toyota Motor Italia), **Fiat** (Lucio Bernard, Deputy, Research & Technology FPT - Fiat Powertrain Technologies), **Volkswagen** (Massimo Nordio Direttore Volkswagen Italia).

13.30 - **Consegna BMW EfficientDynamics Award 2010**

15.30 - 17.30 **Tavola rotonda con Top Manager/Amministratori Delegati dell'area automotive che si confrontano sulle politiche commerciali e infrastrutturali necessarie per favorire un rapido processo di cambiamento capace di tradursi in concrete opportunità di sviluppo.** Moderatore Carlo Cavicchi, direttore di Quattroruote. Federico Sanguinetti, Presidente e Amministratore Delegato Chevrolet Italia, Guglielmo Consonni, Amministratore delegato e Direttore Generale Mitsubishi Motors Italia (M.M.Automobili Italia spa), Gianni Oliosi Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione BMW Group Italia, Andrea Alessi, Amministratore Delegato Nissan Italia, Eugenio Blasetti, Responsabile prodotto Luxury & SUVs Mercedes-Benz Italia, Massimo Gargano, Amministratore Delegato e COO Toyota Motor Italia, Mauro Gentile Direttore PR-Stampa Porsche Italia, Massimo Nordio Direttore Volkswagen Italia, Filiberto Barbero, Fiat Group Automobiles - Brand Fiat, Head of Marketing Initiatives & Pricing, Carlo Basadonna Direttore Marketing & Communication ARVAL. Partecipa il Dott. Stefano Zapponini, Presidente Comitato per la Piccola Industria con delega per la Semplificazione amministrativa dell'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma.

15.00 - 17.30 **IAHE International Association for Hydrogen Energy - Young Scientists Division of the IAHE** - Primo incontro del comitato fondatore internazionale.

9.00 - 17.30 **GreenExpo** Le aree espositive di prototipi e vetture a emissioni zero o prossime allo zero per far conoscere a tutti le nuove tecnologie a difesa dell'ambiente.

09.30 - 17.30 **GreenDrive** Il test drive di vetture con impatto ambientale zero o prossimo allo zero. E' possibile iscriversi gratuitamente allo stand OmniAuto oppure online sul sito.

Ufficio Stampa H2Roma2010:

Conceptage s.r.l.

piazza dei Gerani 29 00172 Roma

tel. 06-83087102 fax 06-96708629 Mob. +39 335 8085748

[ufficiostampa@h2roma.org](mailto:ufficiostampa@h2roma.org)



## **H2Roma Scuole 10 NOVEMBRE Salone Delle Fontane EUR Via Ciro il Grande 10/12**

8.30 – 13.00 **H2Roma Scuole**: i ricercatori illustrano agli studenti degli istituti superiori di secondo grado le nuove tecnologie ecocompatibili e le mostrano attraverso visite guidate agli stand delle case automobilistiche.

## **11 NOVEMBRE Salone Delle Fontane EUR Via Ciro il Grande 10/12**

9.30 – 11.30 **6° edizione del Sondaggio InterAutoNews 2010 “Ambiente e reti di vendita: L’auto elettrica sul mercato”**.

### **9.30 – 10.30 Prima parte**

1. Fabio Orecchini coordinatore scientifico di H2Roma introduce i lavori
2. Tommaso Tommasi Direttore di InterAutoNews presenta la ricerca condotta presso oltre 1.100 concessionari appartenenti alle reti di vendita che potranno disporre di vetture elettriche da immettere sul mercato e alla fine introduce la seconda parte della ricerca, incentrata solo sulle risposte di quei Concessionari che prevedono un mercato italiano delle elettriche fra il 2 e il 5%.
3. Angelo D’Anzi (analista di Dekra) commenta la seconda parte dell’indagine (slides)
4. Tommasi chiama per la prima tavola rotonda i Concessionari A.Colaneri, G. Rosati, S. Tavernese e F. Frosio che commentano i risultati dell’indagine.

### **10.30 – 11.30 Seconda parte**

5. Tommasi ringrazia i concessionari e chiama per la seconda tavola rotonda sul modo di comunicare l’auto elettrica ai consumatori i direttori della comunicazione Massimo Borio (Citroen), Patrizia Sala (Peugeot), Giuseppe George Alesci (Nissan), Paolo Lanzoni (Smart) , Lorenzo Matthias (Toyota), Federico Fontana-Giusti (Chevrolet).



9.00 – 17.30 **GreenExpo** Le aree espositive di prototipi e vetture a emissioni zero o prossime allo zero per far conoscere a tutti le nuove tecnologie a difesa dell'ambiente.

09.30 – 17.30 **GreenDrive** Il test drive di vetture con impatto ambientale zero o prossimo allo zero. E' possibile iscriversi gratuitamente allo stand OmniAuto oppure online.

**H2Roma Scuole 11 NOVEMBRE Salone Delle Fontane EUR**  
**Via Ciro il Grande 10/12**

08.30 – 13.00 **H2Roma Scuole**: i ricercatori illustrano agli studenti degli istituti superiori di secondo grado le nuove tecnologie ecocompatibili e le mostrano attraverso visite guidate agli stand delle case automobilistiche.