



## - 15 ANTEPRIME ASSOLUTE PER L'ITALIA ALL'EDIZIONE DEL DECENNALE DI H2ROMA

- Modelli inediti in esposizione e in prova, nuove tecnologie e progetti per l'innovazione della mobilità e dell'energia.

**FIAT e Volkswagen** aprono la sfilata delle novità assolute per l'Italia ad H2Roma 2011 con due attesissimi nuovi modelli di citycar. La nuova FIAT **Panda** sarà infatti visibile ad H2Roma per la prima volta nel nostro paese, in attesa dell'inizio delle consegne. La Panda è equipaggiata con l'efficiente e compatto motore Twinair sovralimentato da 0,9 litri "Engine of the Year 2011" in grado di abbattere le emissioni del 30% rispetto ad un motore 4 cilindri di eguale potenza.

**VW** porta ad H2Roma 2011 la sua grande novità del momento: la "**Up!**". Esposta in anteprima per l'Italia, la piccola tedesca è affiancata dal motore alimentato a metano che equipaggerà la **eco-up!** dal primo semestre del 2012. Il 2013 sarà il momento della **e-up!** 100% elettrica.

Se FIAT alla Panda affianca in esposizione ed in prova le sue vetture e veicoli commerciali a metano **Punto e Doblò** che le consentono la leadership europea in questo settore, le altre marche non sono da meno.

La stessa **VW** mette a disposizione per la prova di guida su strada di stampa e pubblico, per la prima volta in Italia, la sua interessante **Golf elettrica Blue e-motion**, che arriverà sul mercato entro il 2012.

Anche il gruppo **PSA** con **Peugeot e Citroen** porta ad H2Roma 2011 le sue novità: di grande interesse un dimostratore della sua tecnologia ibrida Diesel basato sulla **3008 Hybrid4** mentre la Citroen espone per la prima volta in Italia la innovativa **DS5 Hybrid Diesel**.

Altre anteprime per l'Italia sono la **Volvo V60 Plug-in Hybrid diesel** che sarà disponibile in concessionaria entro il primo trimestre del prossimo anno, ed i modelli Ford **Transit Connect Elettrico** e **Fusion** ed **Escape** ibride, tutte disponibili per la prova di guida.

**Opel** espone la sua **Ampera** che si qualifica per la sua tecnologia elettrica ad autonomia estesa, grazie alla presenza a bordo di un motore a combustione interna oltre alla motorizzazione elettrica ed alle batterie al litio.

Sempre dalla Germania il gruppo **Daimler** presenta la **Mercedes Classe B F-Cell** con celle a combustibile alimentate a idrogeno. Per la prima volta in Italia sarà svelata al grande pubblico la terza generazione della **Smart electrive drive** e l'altra novità elettrica al 100% Mercedes **Classe A E-Cell**.

La **Renault** cala i suoi assi elettrici nel settore vetture e veicoli commerciali, esponendo e mettendo a disposizione per le prove le sue elettriche **Kangoo Z.E.** e **Fluence Z.E.**

Ufficio Stampa: Conceptage s.r.l.  
piazza dei Gerani 29 00172 Rome  
tel. 06-83087102 fax 06-96708629 Mob. +39 333 7316319  
ufficiostampa@h2roma.org



Anche dal Giappone non mancano le anteprime: la **Nissan** svelerà il giorno 9 Novembre prossimo il prezzo e la strategia commerciale per l'Italia della sua elettrica **Leaf**: questa vettura forte del titolo di "Auto dell'anno 2011" e delle sue 5 stelle per la sicurezza nei test EuroNcap sarà disponibile anche per la prova. **Infiniti** al debutto ad H2Roma propone al grande pubblico, sia in visione che in prova, la sua **M35h**. Con il suo sistema ibrido "Infiniti Direct Response Hybrid" unisce efficienza a prestazioni ed è in grado di viaggiare fino a 100 km/h in sola modalità elettrica.

**Toyota** forte della sua supremazia nel settore delle ibride propone in prova ed esposizione la **Prius Hybrid Plug-in** che verrà commercializzata nel 2012, a fianco della leader assoluta della tecnologia ibrida nel mondo **Prius** e delle **Auris HSD** e **Lexus CT200H**.

**BMW** onora il decennale di H2Roma. La marca, presente ininterrottamente fin dalla prima edizione del 2002, si presenta al mondo della Cultura universitaria con il suo "**BMW i App Games**". Gli studenti di ingegneria delle Università di Roma Tor Vergata e dell'Università di Modena e Reggio Emilia saranno chiamati ad applicarsi nella ricerca di idee nuove per la mobilità del futuro grazie allo sviluppo di "App" finalizzate al miglioramento di tutti gli aspetti della vita personale e sociale, oltre che all'interazione tra smartphone ed automobile.

I particolari di questo programma così come quelli di un altro proposto dalla **GM Powertrain**, verranno svelati durante la sessione del 9 Novembre alle 14.30 di **H2Roma Università**, un'altra novità assoluta dell'edizione del decennale. Nuovi sviluppi anche per un'iniziativa consolidata di H2Roma: le classi di studenti aderenti ad **H2Roma Scuole** potranno portare ed esporre per la prima volta i loro "**Poster**": un modo per dare risalto allo sforzo di ricerca ed ai percorsi didattici che si svolgono nel settore della mobilità sostenibile e dell'efficienza energetica da parte degli alunni e professori delle scuole superiori di primo e secondo grado.

Visita il nostro sito [www.h2roma.org](http://www.h2roma.org) per ogni informazione sull'evento.

Accedi all'area press H2Roma2011 - [www.h2roma.org/press-area/h2roma-2011](http://www.h2roma.org/press-area/h2roma-2011)

Roma, 6 Novembre 2011 - Comunicato n. 8/2011

*Per maggiori informazioni:*

Luca M. Apollonj Ghetti tel. 06-83087102 [luca.apollonj.ghetti@conceptage.com](mailto:luca.apollonj.ghetti@conceptage.com)

Alessandra Ottaviani tel. 06-83087102 [ufficiostampa@h2roma.org](mailto:ufficiostampa@h2roma.org)

---

**H2Roma 2011 – Edizione del Decennale si tiene il 9 ed il 10 Novembre presso il Salone delle Fontane, Via Ciro il Grande 10/12, Roma - EUR.** E' un evento promosso da: **CIRPS** Sapienza Università di Roma (Centro Interuniversitario di Ricerca Per lo Sviluppo sostenibile); **CNR** (Consiglio Nazionale delle Ricerche) - Dipartimento Energia e Trasporti; **ENEA** (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie l'energia e lo sviluppo economico sostenibile).

La manifestazione ha aderito al progetto Impatto Zero® di LifeGate.

Ufficio Stampa: Conceptage s.r.l.  
piazza dei Gerani 29 00172 Rome  
tel. 06-83087102 fax 06-96708629 Mob. +39 333 7316319  
[ufficiostampa@h2roma.org](mailto:ufficiostampa@h2roma.org)