



BMW i App Games, il lancio ad H2Roma.

BMW Group Italia cerca idee per la mobilità del futuro. La filiale italiana della Casa di Monaco ha ideato il progetto “BMW i App Games” coinvolgendo gli studenti dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata e dell’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

L’iniziativa, che si avvrà del coordinamento scientifico del prof. Fabio Orecchini del Cirps - Sapienza Università di Roma, mira a promuovere soluzioni all’avanguardia e verrà lanciata ufficialmente il giorno 9 novembre a Roma in occasione di H2Roma.

In anteprima il logo dell’iniziativa che rimanda al mondo delle App e stabilisce un legame forte con il nuovo sub brand “BMW i” che incarna i valori di innovazione del marchio e testimonia il forte impegno dell’azienda in tema di mobilità sostenibile.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI, Husqvarna e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un’azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni. Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati. Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l’azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all’interno dell’intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell’utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.