



## COMUNICATO STAMPA

Roma, 8 novembre 2011

### **CITROËN PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE AD H2 ROMA**

**Citroën partecipa all'evento ecologico romano H2 ROMA, dall'8 al 10 novembre, per presentare le ultime innovazioni della Marca per la protezione dell'ambiente, con la prima esposizione al pubblico italiano di Citroën DS5 Hybrid 4.**

La manifestazione H2 Roma è l'occasione per Citroën di presentare sullo stand, in anteprima nazionale per il pubblico, Citroën DS5 Hybrid 4: dimostrazione tangibile di CREATIVE TECHNOLOGIE grazie al sistema full-hybrid diesel. CITROËN DS5 inaugura la tecnologia Hybrid4, una catena di trazione full-hybrid che associa le prestazioni del motore Diesel HDi all'efficacia della propulsione elettrica. "Hybrid pleasure" (200 cv di potenza totale, 4 ruote motrici, modalità elettrica per la guida urbana, funzione boost elettrico in accelerazione) ed emissioni di CO<sub>2</sub> ridotte (99g/km). L'ibrido rappresenta una svolta in termini di consumo di carburante ed emissioni di CO<sub>2</sub>. In città la riduzione va dal 30 al 35 %, rispetto a una motorizzazione Diesel equivalente. In ambito extraurbano varia dal 10 al 15%. Uno dei vantaggi del sistema ibrido di CITROËN DS5 è la possibilità di disporre di 4 modalità di funzionamento diverse e specifiche: la modalità AUTO, orientata al confort ed al contenimento dei consumi e alla serenità, la Sport, per il massimo di dinamismo e prestazioni, la 4WD indicata in condizioni di guida difficili e la ZEV per muoversi in città senza emissioni sonore e di CO<sub>2</sub>.

La manifestazione romana attraverso una serie d'incontri e convegni intorno al tema "EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ: dalla Ricerca al Mercato", è l'occasione per Citroën di presentare le sue tecnologie in termini d'ecologia, in particolare Citroën C-Zero Full Electric e Citroën DS5 Hybrid 4. L'evento H2 Roma vuole guardare avanti, ripercorrendo le principali tappe del "futuro" analizzato nelle varie edizioni: idrogeno, batterie al litio, energie rinnovabili, emissioni zero, città come fulcro dell'innovazione, rapporto ricerca-industria-istituzioni. La Marca s'inserisce perfettamente in questa ricerca sulle tecnologie « green », grazie ad una politica ambientale ricca ed articolata che la vede protagonista da diversi anni. L'innovazione e creatività al servizio del benessere degli utilizzatori dei veicoli della Marca, soluzioni nuove e diverse che permettono di scegliere e riservare la modalità di trasporto più adatta alle proprie esigenze, con ottimi risultati in materia di emissioni di CO<sub>2</sub> e risparmio energetico. La gamma Citroën include veicoli elettrici e l'e-HDi con sistema microibrido Stop&Start, una tecnologia premiata nella scorsa edizione H2 Roma. Il Gruppo PSA Peugeot Citroën ha ricevuto il premio "Energia e Mobilità" da parte del Comitato Scientifico di H2 Roma per l'introduzione del sistema e-HDi sulla nuova CITROËN C4. Al



Gruppo PSA Peugeot Citroën è stato infatti riconosciuto il merito di introdurre sul mercato dei veicoli a larga diffusione i supercondensatori, tecnologia ottenuta dalle più avanzate ricerche in materia. Grazie all'estensione della tecnologia micro ibrida e-HDi a tutti i suoi modelli e al lancio di CITROËN C-ZERO nel 2010 oltre la metà delle auto vendute da CITROËN in quest'anno emettono meno di 130 g/km di CO<sub>2</sub>. La riduzione di 5 grammi del livello medio di emissioni di CO<sub>2</sub> dell'insieme della sua gamma in Europa conferma la bontà della strategia intrapresa.

Durante la manifestazione il pubblico potrà scoprire nell'area Test drive, la tecnologia 100% elettrica di Citroën C-Zero. Citycar Full Electric studiata per gli spostamenti urbani: piccole dimensioni e autonomia sufficiente a coprire tutti i tragitti quotidiani, in un silenzio che fa dimenticare il rumore della città. Con più di 2800 ordini in Europa, Citroën C-Zero si presenta come la soluzione ideale per la mobilità del futuro, sempre più presente tra le amministrazioni, aziende e soluzione di car sharing.

### **La Marca CITROËN**

CITROËN è nata 90 anni fa ai piedi della Tour Eiffel, in Francia. Marca dinamica e creativa, CITROËN lancia nel 2010 la DS3, vero successo commerciale, e nel 2011 la DS4. La linea distinctive si arricchirà nel 2011 con CITROËN DS5. Forte della 'Créative Technologie', CITROËN propone nella sua gamma due auto 'Full Electric', dotate di tecnologia microibrida e-HDi e presto di 'Full hybrid'- HYbrid4. Una tecnologia avanzata che si ritrova nel WRC, in cui CITROËN ha conquistato 6 titoli di Campione del mondo Costruttori. La Marca è innovativa anche in termini di servizi con CITROËN MULTICITY, la sua offerta di mobilità.

CITROËN rappresenta 10 000 punti di contatto con i suoi clienti, 11.500 collaboratori, una presenza in 80 Paesi, 1.460 000 veicoli venduti nel 2010.