

H2Roma 2010 - nona edizione

Adesione del Presidente della Repubblica Italiana e concessione di una speciale medaglia di rappresentanza per l'edizione 2009

Dove : A Roma, Eur, presso il Salone delle Fontane, Via Ciriaco De Mita 10/12

Quando: H2Roma si svolge il 9, 10, 11 novembre 2010

Come partecipare: L'ingresso è gratuito previa registrazione online.

Programma

MARTEDÌ, 9 NOVEMBRE

- 17.30 Conferenza di presentazione di H2Roma 2010 a cura dei Promotori: ITAE- CNR, ENEA, CIRPS-SAPIENZA
- 19.30 Spazio media per interviste singole
- 20.30 GreenGala: incontro istituzionale a invito
- 22.30 Consegna Riconoscimento “H2Roma Energia e Mobilità” alla Ricerca Italiana

MERCOLEDÌ, 10 NOVEMBRE: “Il Salone delle Fontane”, EUR

- 9.30 - Apertura dei lavori
- 10.00 - 13.30 **Workshop scientifico con la stampa "Il Percorso Del Futuro Da oggi al 2020, dieci anni che cambieranno l'auto".**
L'industria dell'auto e la ricerca parlano delle nuove soluzioni per inquinare e consumare meno. Condotta da Fabio Orecchini, Coordinatore scientifico di H2Roma.
- 10.00 - 11.00 - Primo Tavolo: **ENEA** (Giovanni Pedè, Responsabile ricerca mobilità sostenibile), **Chevrolet** (Hossein Hassani, Chevrolet

Europe Iconic Products Manager), **PSA Peugeot Citroën** (Joseph Beretta, Direzione relazioni istituzionali), **Porsche** (Paolo Gabrielli, Responsabile Tecnico Porsche Italia).

- 11.00 - **Consegna ufficiale Smart Electric Drive a clienti privati**
- 11.30 - 12.30 - Secondo Tavolo: **Mercedes-Smart** (Giovanni Palazzo, Coordinatore progetto di mobilità elettrica “e-mobility Italy”), **Mitsubishi** (Cristina Caniato, Responsabile Marketing e coordinatrice progetto introduzione I-Miev Mitsubishi Motors Italia), **Enel** (Andrea Valcalda, responsabile dell' Area Innovazione e Ambiente di Enel nella Divisione Ingegneria e Innovazione), **Nissan** (Thomas Ebeling, General Manager for compact, medium and EV products Nissan Europe), **CIRPS Sapienza Università di Roma** (Vincenzo Naso, Direttore del CIRPS).
- 12.30 - 13.30 - Terzo Tavolo: **CNR-ITAE** (Gaetano Cacciola, Direttore dell'ITAE), **Bmw** (Gianni Oliosi, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione BMW Group Italia), **Toyota-Lexus** (Lorenzo Matthias Direttore delle Relazioni Esterne e stampa Toyota Motor Italia), **Fiat** (Lucio Bernard, Deputy, Research & Technology FPT - Fiat Powertrain Technologies), **Volkswagen** (Massimo Nordio Direttore Volkswagen Italia).
- 13.30 - **Consegna BMW EfficientDynamics Award 2010**
- 15.30 - 17.30 **Tavola rotonda con Top Manager/Amministratori Delegati dell'area automotive che si confrontano sulle politiche commerciali e infrastrutturali necessarie per favorire un rapido processo di cambiamento capace di tradursi in concrete opportunità di sviluppo.** Moderatore Carlo Cavicchi, direttore di Quattroruote. Federico Sanguinetti, Presidente e Amministratore Delegato Chevrolet Italia, Guglielmo Consonni, Amministratore delegato e Direttore Generale Mitsubishi Motors Italia (M.M.Automobili Italia spa), Gianni Oliosi Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione BMW Group Italia, Andrea Alessi, Amministratore Delegato Nissan Italia, Eugenio Blasetti, Responsabile prodotto Luxury & SUVs Mercedes-Benz Italia, Massimo Gargano, Amministratore Delegato e COO Toyota Motor Italia, Mauro Gentile Direttore PR-Stampa Porsche Italia, Massimo Nordio Direttore Volkswagen Italia, Filiberto Barbero, Fiat Group

Automobiles - Brand Fiat, Head of Marketing Initiatives & Pricing, Carlo Basadonna Direttore Marketing & Communication ARVAL. Partecipa il Dott. Stefano Zapponini, Presidente Comitato per la Piccola Industria con delega per la Semplificazione amministrativa dell'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma.

- 15.00 - 17.30 **IAHE International Association for Hydrogen Energy - Young Scientists Division of the IAHE** - Primo incontro del comitato fondatore internazionale.
- 9.00 - 17.30 **GreenExpo** Le aree espositive di prototipi e vetture a emissioni zero o prossime allo zero per far conoscere a tutti le nuove tecnologie a difesa dell'ambiente.
- 09.30 - 17.30 **GreenDrive** Il test drive di vetture con impatto ambientale zero o prossimo allo zero. E' possibile iscriversi gratuitamente allo stand OmniAuto oppure online sul sito.
- 9.00 - 13.00 **H2Roma Scuole**. I ricercatori illustrano agli studenti degli istituti superiori di secondo grado le nuove tecnologie ecocompatibili e le mostrano attraverso visite guidate agli stand delle case automobilistiche.

GIOVEDÌ, 11 NOVEMBRE: “Il Salone delle Fontane”, EUR

9.30 - 11.30 6° edizione del Sondaggio InterAutoNews 2010 “Ambiente e reti di vendita: L'auto elettrica sul mercato”.

9.30 - 10.30 **Prima parte**

- Fabio Orecchini coordinatore scientifico di H2Roma introduce i lavori
- Tommaso Tommasi Direttore di InterAutoNews presenta la ricerca condotta presso oltre 1.100 concessionari appartenenti alle reti di vendita che potranno disporre di vetture elettriche da immettere sul mercato e alla fine introduce la seconda parte della ricerca, incentrata solo sulle risposte di quei

Concessionari che prevedono un mercato italiano delle elettriche fra il 2 e il 5%.

- Angelo D'Anzi (analista di Dekra) commenta la seconda parte dell'indagine (slides)
- Tommasi chiama per la prima tavola rotonda i Concessionari A.Colaneri, G. Rosati, S. Tavernese e F. Frosio che commentano i risultati dell'indagine.

10.30 - 11.30 Seconda parte

- Tommasi ringrazia i concessionari e chiama per la seconda tavola rotonda sul modo di comunicare l'auto elettrica ai consumatori i direttori della comunicazione Massimo Borio (Citroen), Patrizia Sala (Peugeot), Giuseppe George Alesci (Nissan), Paolo Lanzoni (Smart) , Lorenzo Matthias (Toyota), Federico Fontana-Giusti (Chevrolet).
- **10.30** Tommaso Tommasi, direttore di InterAutoNews presenta i risultati del sondaggio "Ambiente e reti di vendita" e li discute con i rappresentanti dei concessionari
- **11.30** Fabio Orecchini modera il confronto/dibattito con Presidenti/AD delle case auto presenti e giornalisti delle testate media partner
- **14.30** Incontro dibattito a tema con i protagonisti di una nuova scienza "Scienza della sostenibilità: la ricerca di un percorso interdisciplinare condiviso"
- **9.00 - 17.30 GreenExpo** Le aree espositive di prototipi e vetture a emissioni zero o prossime allo zero per far conoscere a tutti le nuove tecnologie a difesa dell'ambiente.
- **09.30 - 17.30 GreenDrive** Il test drive di vetture con impatto ambientale zero o prossimo allo zero. E' possibile iscriversi gratuitamente allo stand OmniAuto oppure online sul sito.
- **9.00 - 13.00 H2Roma Scuole.** I ricercatori illustrano agli studenti degli istituti superiori di secondo grado le nuove tecnologie ecocompatibili e le mostrano attraverso visite guidate agli stand delle case automobilistiche.